



CONNECTING THE
YOUNG WITH THE PROZZZ





Inhoud

- | | | | |
|----|-----------------------|----|-------------------|
| 3 | Wat is Young Prozzz? | 19 | Job Promo |
| 5 | Partnerformules | 20 | Goodie Bags |
| 7 | Employer Branding | 21 | Young Prozzz Team |
| 11 | Campus Recruitment | 23 | Partners |
| 13 | Community Partnership | 25 | Contact |
| 17 | Event Partnership | | |





Wat is Young Prozzz?

Young Prozzz is een open netwerk van jonge professionals en een centraal carrièreplatform. Met de bouw van online community's en de organisatie van netwerkevents wil Young Prozzz de nieuwe generatie ondersteunen bij de uitbouw van hun carrière.

De Young Prozzz members schrijven zich op de website in voor een of meerdere community's om gericht op de hoogte te blijven van carrièregerichte activiteiten binnen hun interesseveld: events, artikels en vacatures. Door zelf informatie te delen over hun vakgebied en expertise, kunnen zij bovendien bouwen aan hun netwerk en personal brand.

Tijdens sfeervolle netwerkvondten, de Young Prozzz Meetups en Cafés, kunnen de jonge professionals zich laten inspireren en informeren door specialisten en upcoming talents binnen hun vakgebied.

Young Prozzz verzamelt de meest gemotiveerde en ondernemende young professionals.





Partnerformules

Bedrijven kunnen op Young Prozzz beroep doen voor de promotie van hun vacatures en employer brand naar een jonge doelgroep, van de communicatie van een enkele vacature tot de uitwerking van een creatieve campagne. Young Prozzz brengt uw doelgroep in beweging.



Employer Branding



Campus Recruitment



Community Partnership



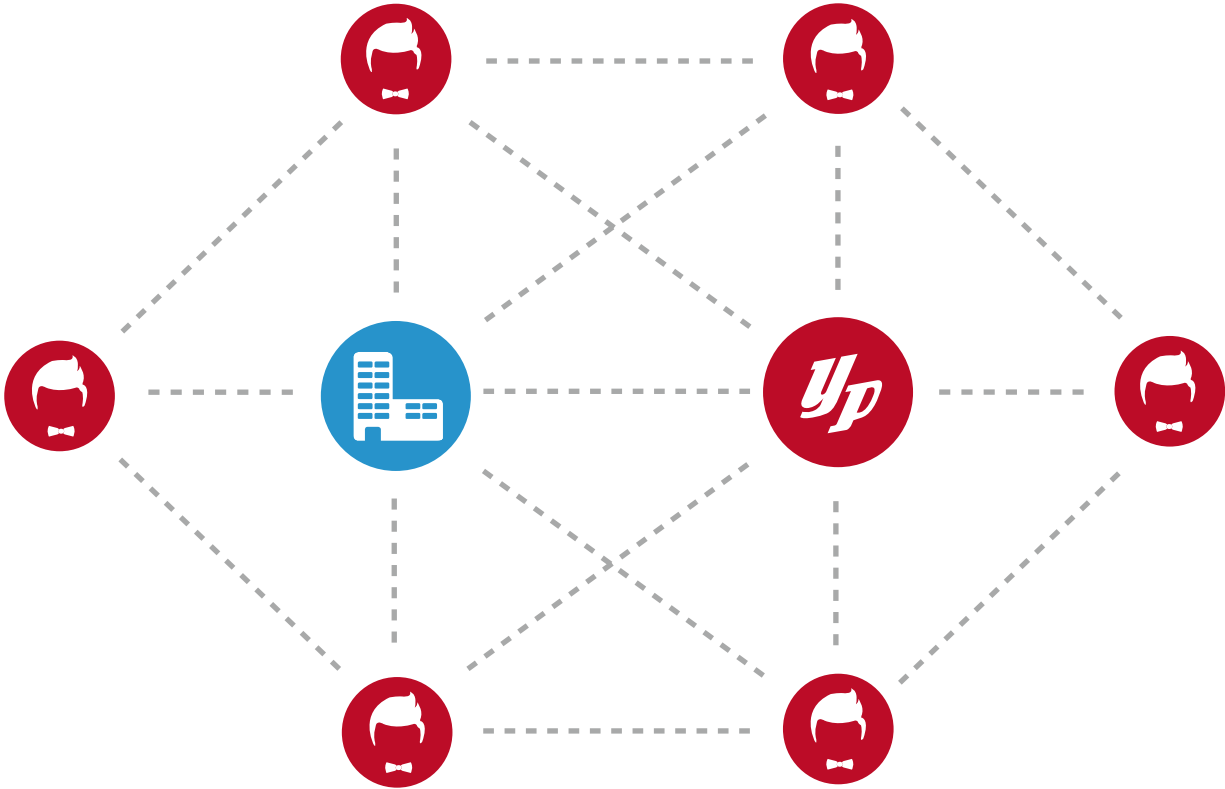
Event Partnership



Job Promo



Goodie Bags



Uw connectie met de nieuwe generatie.



Employer Branding

De nieuwe generatie kan u het meest overtuigend aanspreken met een creatieve en aantrekkelijke campagne. Young Prozzz werkt volledige employer branding en rekruteringcampagnes uit gericht naar de jonge professionals van vandaag en morgen. Elke campagne wordt volledig op maat ontwikkeld. Zo bent u zeker van een goede fit met uw organisatie en met uw doelstellingen.

Jaarlijks bereikt Young Prozzz
meer dan 15.000
laatstejaarsstudenten,
carrièrestarters en jonge
professionals.





Onze aanpak

-  Wij bepalen samen met u de boodschap op basis van de (rekruterings)doelstellingen en met focus op de belangrijkste kwaliteiten van uw organisatie als werkgever. Hierbij ook rekening houdend met de typische waarden en attituden van de nieuwe generatie.
-  De boodschap verpakken we in een origineel en aantrekkelijk medium (bv. een wedstrijd, een game, een 1-minute questionnaire, een event...) afhankelijk van doelstelling, doelpubliek, timing, budget en boodschap. Een origineel en creatief medium versterkt de boodschap én vergroot het bereik door een viraal effect van de campagne. Met een duidelijke call-to-action worden de deelnemers direct naar uw vacatures geleid.
-  Het Young Prozzz-platform, -netwerk en onze activiteiten worden ingezet om uw campagne te lanceren en onder de aandacht te brengen: website, gepersonaliseerde e-mailings, sociale media, Young Prozzz events, jobbeurzen, campusrelaties...

Uw meerwaarde

-  Verhoogde attractiviteit door uw boodschap af te stemmen op de typische waarden en attituden van de huidige generatie.
-  Verhoogde creativiteit door uw boodschap te verpakken in een origineel medium.
-  Verhoogde doeltreffendheid door een onmiddellijke call-to-action.
-  Groot bereik door het Young Prozzz netwerk in te zetten voor de lancering van de campagne en door te mikken op een viraal effect.





Voorbeeldcampagne

UNILIN – bij het grote publiek vooral bekend van het merk Quick-Step – is het hele jaar door op zoek naar getalenteerde ingenieurs. UNILIN was op zoek naar een nieuwe, creatieve aanpak om jong talent aan te trekken.

Young Prozzz ontwikkelde voor hen de Smart NGneer game en voerde campagne naar enkele duizenden jonge ingenieurs. Vier weken lang kregen de bijna 400 deelnemers op de virtuele werkvloer verschillende reële uitdagingen voorgeschoteld.

De campagne eindigde met een slotevent op het hoofdkantoor van UNILIN in Wielsbeke. Naast de bekendmaking van de resultaten en winnaars, konden de 50 aanwezige jonge ingenieurs meteen de sfeer opsnuiven tijdens een rondleiding in de high-tech productieomgeving.





Campus Recruitment

Young Prozzz staat in voor de volledige planning, coördinatie en uitvoering van uw campus recruitment campagne. Wij promoten uw vacatures via jobbeurzen, studentenverenigingen, campussites, gepersonaliseerde e-mailings en netwerken op sociale media. Wij werken een campagne uit op maat van uw doelgroep, voor een specifieke periode of voor een volledig academiejaar.



Gemiddeld vullen 1 op 5 van alle beursbezoekers hun contactgegevens in aan de stand van Young Prozzz.



Onze aanpak

-  Actieve promotie van uw vacatures op campusbeurzen en onmiddellijke registratie van relevante contacten aan de hand van een digitaal formulier.
-  Gepersonaliseerde e-mailing van uw vacatures naar relevante Young Prozzz members, beurscontacten en naar studenten- en alumnielijsten.
-  Vacaturepromotie op de Young Prozzz website, op relevante campussites, via studentenverenigingen en sociale media.
-  Vertegenwoordiging op een Young Prozzz event naar keuze met alle voordelen van het event partnership.



Community Partnership

Als bedrijfspartner van een Young Prozzz community bereikt u gedurende een langere periode de meest ambitieuze young professionals binnen uw doelgroep. Met redactionele artikels, online bannering, jobposting en eventpromotie, staan uw merk en vacatures steeds in de spotlight. U kan bovendien op Young Prozzz rekenen voor de redactie en opmaak van uw materiaal.



**Young Prozzz legt jaarlijks
5000 nieuwe contacten.**



Inhoud van een Community Partnership

- Up** Banner op de community pagina en in de maandelijkse mailingcommunicatie naar de members.
- Up** Een redactioneel artikel geschreven door Young Prozzz (per 6 maanden) en publicatie van bedrijfspersberichten binnen de community.
- Up** Vertegenwoordiging op een Young Prozzz Café en aankondiging van eigen bedrijfsevents in de eventagenda.
- Up** Tot vijf vacatures continu in de spotlight binnen de community en automatische doorplaatsing op de persoonlijke dashboards van de relevante members.
- Up** Plaatsing van twee vacatures op een nationale jobsite.
- Up** Promotie van uw events, artikels en jobs via de sociale mediakanalen van Young Prozzz.

Engineering

[Events](#)[Previous Events](#)[Articles](#)[Jobs](#)

ENGINEERING EVENTS

Bedrijfsevent



SLOTEVENT SMART NGNEER

Young Prozzz en Unilin slaan de handen in elkaar en gaan samen op zoek naar de ingenieur van de New Generation, de Smart NGneer. Bezit jij het nodige potentieel om het te maken op de ingenieursmarkt van morgen?

19 maart 2014, www.smartngneer.be



INNOVATION MEETUP

Deze Meetup brengt de nieuwe generatie innovators samen, jonge ambitieuze professionals met de nodige visie en karakter. Zij lanceren vandaag en morgen nieuwe initiatieven als intrapreneur binnen een organisatie of als zelfstandig entrepreneur.

13 maart 2014 Idealabs, Antwerpen, 44 registered

[Sign up](#)

#YPENGIN

Schrijf nu in voor het Slotevent van de Smart NGneer Game.
<http://youngprozzz.com/events/sloてeventsmartngneer>
#smartngneer #ypEngin
 YoungProzzz 2days ago

UNILIN benadert jonge ingenieurs net iets anders.
<http://youngprozzz.com/articles/UNILIN-benadert-jonge-ingenieurs-net-iets-anders>
#smartngneer #ypEngin
 YoungProzzz 5days ago

Vacature: UNILIN - Engineer with passion for technics.
<http://youngprozzz.com/jobs?jbtClsJobId=699274>
#smartngneer #ypEngin
 YoungProzzz 6days ago

ENGINEERING COMMUNITY PARTNERS

Banner



ENGINEERING ARTICLES

Redactioneel artikel



UNILIN BENADERT JONGE INGENIEURS NET IETS ANDERS

UNILIN – bij het grote publiek vooral bekend van het merk Quick-Step – en Young Prozzz organiseerden samen een business game om op zoek te gaan naar de ingenieurs van de nieuwe generatie, de Smart NGneers. Wat een Smart NGneer is en waarom...

17 maart 2014, **Alexander Maertens**



INTRAPRENEURS: ONDERNEMERS BINNEN HET BEDRIJF

Interview met Arne Van Balen, Business Designer - Board of Innovation. De nieuwe generatie professionals is van nature vrij ondernemend. Dat bevestigen verschillende generatiestudies en dat merken wij bij Young Prozzz ook op onze events...

13 maart 2014, **Thomas Tielemans**



ENGINEERING JOBS

Vacatures

Engineer with Passion for Technics

UNILIN | West-Vlaanderen | 08 januari 2014

For smart Engineers there are several opportunities within Production, Maintenance and Engineering: withing the domain of Technical Provs Engineering you will ...



Young graduate with passion for Unilin

UNILIN | Wielsbeke | 08 januari 2014

Within several domains of our organization we have challenges for Young Graduates (Masters who are just starting up or with a first working ...



Product- & Ontwerp Ingenieur

Bedrijf x

Industrieel ingenieurs Bouwkunde en Elektromechanica krijgen bij Frisomat een doorgedreven specialisatie en carrièrekansen in de ...



Event Partnership

Uw merk en vacatures krijgen een grote en gerichte promotie doordat u meesurft op de communicatie van het event naar honderden jonge vakprofessionals. U komt bovendien persoonlijk in contact met de doelgroep door live vertegenwoordiging op het event en met een inhoudelijke bijdrage aan het programma.





Inhoud van een Event Partnership

-  Met uw bedrijfsbanner en vacatures in de eventcommunicatie bereikt u zowel de actieve als latente doelgroep.
-  Een versterkt bedrijfsimago door live promotie op het event met een roll-up of banner, met product placement en met promotieartikelen en brochures in de goodie bags.
-  Met een salonspreker op het programma en door eigen medewerkers naar het event af te vaardigen, kan u met een minimale investering een grote groep relevante profielen persoonlijk aanspreken.
-  Een creatieve vertegenwoordiging op het event vormt de sleutel tot het genereren van respons op uw vacatures. Dat kan bijvoorbeeld met een wedstrijd, game, tombola of attractie. Wij denken samen met u na over uw vertegenwoordiging en begeleiden u bij de uitvoering.



Job Promo

Met een vacatureplaatsing bij Young Prozzz krijgt uw vacature gerichte promotie bij honderden relevante profielen. Naast een publicatie van twee maanden op de jobpagina, worden uw vacatures doorgeplaatst op de relevante communitypagina's, op de persoonlijke dashboards van de relevante members en in de maandelijkse community nieuwsbrief. Zo krijgen uw jobaanbiedingen maximale zichtbaarheid bij de actieve en latente doelgroep.

Jobs

en (9)
Brabant (9)
anderen (8)

Junior Programme Manager (full-time)
Vierick Business School | Gent | 27 maart 2014
As programme manager of one of our Masters programmes you are responsible for the organisation of the programme in all aspects, including: Taking care of the...

Juridisch Medewerker
Beroepsinstituut van erkende Boekhouders en Fiscalisten (BIBF)
| Elsene | 26 maart 2014
U zal als secretaris van het Nederlandsstalige tuchtcollege uw administratieve en organisatorische talenten ter beschikking stellen van dit oo...

Assistant Manager
QUICK WAASLAND SHOPPING CENTER / AMTRIS | Sint-Niklaas
17 maart 2014
"hijgt er voor dat elke klant met een goed gevoel"
"medewerkers (5 à 20) aan die je"

Promoot jouw vacature
Een vacature onder de aandacht brengen bij jonge professionals? Vraag hier de vacatureaan te...



Goodie Bags

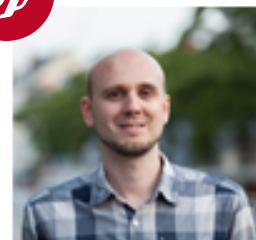
Young Prozzz is een netwerk van moderne high potentials: innovatieve, ondernemende, networking-minded jongvolwassenen. Het zijn zij die morgen carrière kunnen maken in uw bedrijf. Het zijn zij die vandaag uw producten trending kunnen maken bij de consument. Wij leveren uw producten en informatie rechtstreeks af bij de trendsetters van vandaag en morgen.



Het Young Prozzz Team

Alle leden van het Young Prozzz team behoren zelf tot de nieuwe generatie van jonge professionals. Naast vaste medewerkers bestaat het team ook uit geëngageerde Young Prozzz ambassadeurs.

De ambassadeurs werken actief mee aan de verdere uitbouw van het Young Prozzz concept en groei van het netwerk. Via Young Prozzz kunnen zij hun professioneel netwerk sterk uitbreiden en relevante ervaring opdoen voor hun verdere loopbaan.





Partners

Founding Partner

Search & Selection ondersteunt werkgevers bij het zoeken, evalueren en ontwikkelen van personeel sinds 1977.



Media Partner

Jobat Media, onderdeel van het Mediahuis, is de Vlaamse marktleider in crossmediale rekruteringscommunicatie.





"Leuk om te zien hoe The Prozzz The Young kunnen inspireren en begeleiden. Eigenlijk komt het er op neer dat de nieuwe generatie professionals kan leren uit de fouten van diegenen die hen zijn voorgegaan."

Yuri Vandenbogaerde - WASBAR

"Een boeiende avond vol interessante ideeën en leuke gesprekken."

Tom Palmaerts - Trendwolves





"Ik vind het knap dat je jongeren enerzijds de kans geeft om met mensen die iets meer ervaring hebben in contact te komen en anderzijds vind ik het ook leuk om daarvan te leren."

Hans Similon - Mobile Vikings

"Young Prozzz is een ambitieuze community van jonge, 'ondernemende' talenten. Als on- en offline netwerk verbindt het mensen op een no-nonsense en gedreven manier in verschillende domeinen. Een initiatief met passie."

Dado van Peteghem - Dear Media





Contact



THOMAS TIELEMANS

Founder Young Prozzz

09 225 73 65

0494 887 465

thomas@youngprozzzz.com



[@thomastielemans](https://twitter.com/thomastielemans)



be.linkedin.com/in/thomastielemans



www.youngprozzz.com

*Young
Prozzz*

www.youngprozzz.com